

Tirada: **16865**
Difusión: **14216**
(O.J.D)
Audiciencia: **49756**
Ref: **4934378**

El Progreso

Galicia **Diaria**
General
1 Edición: 31/07/2013

Superficie: **569 cm²**
Ocupación: **49.46%**
Valor: **1.867,06 €**
Página: **51**



1 / 1



El pequeño Mateo, en su casa de Las Rozas. TWITTER

La causa de un bebé de dos meses con leucemia desata la solidaridad en internet

► Nadal, Gasol, Torres o Ana Pastor se hacen eco de la historia que ya conocen uno de cada cuatro españoles tras la iniciativa de sus padres

EFE MADRID. La historia de Mateo, un bebé de dos meses que vive en la localidad madrileña de Las Rozas y que necesita un trasplante de médula para superar una leucemia, obtuvo ayer una respuesta 'masiva' de la sociedad tras emprender sus familiares una campaña en las redes sociales.

Pau Gasol, José Manuel Calderón, Jorge Garbajosa, Rafa Nadal, Feliciano López, Ana Pastor, Alba Carrillo, Ana Milán, Dani Martín, Fernando Torres, Cesc Fàbregas, Juan Mata, o Ricky Rubio o José Luis Abajo Pirri, se encuentran ya entre los famosos que apoyan la causa de Mateo.

Así, casi uno de cada cuatro españoles ya conoce la historia de este bebé que pretende demostrar que es muy fácil ser donante, ya que basta con un simple análisis de sangre para analizar las características de compatibilidad y posteriormente, si se localiza un paciente compatible, una extracción de sangre medular que puede ayudar a salvar una vida.

«¿Quiéres ayudarme?» es la pregunta que plantea el mismo Mateo en la página www.medulaparamateo.com y a ella han respondido deportistas, actores, artistas, bomberos, periodistas y famosos que se volcaron con la iniciativa #MedulaParaMateo.

Los padres del bebé, Eduardo Schell y Elena Rivero, han iniciado esta campaña de forma paralela al 'protocolo habitual' que la Organización Nacional de Trasplantes (ONT) desarrolla en

estos casos, según fuentes de este organismo.

La ONT precisa que las «posibilidades reales» de Mateo están en los cerca de 21 millones de donantes que están dentro del Banco Mundial de Médula Ósea y entre los que se hará la búsqueda habitual, una vez que el médico que

trata al bebé así lo solicite.

«No por el hecho de que este caso salga en Internet o aparezca en las redes sociales implica que tenga más posibilidades que cualquier otro niño», explicaron desde la organización que dirige Rafael Matesanz, porque, de hecho, en España es «ilegal» solicitar una donación para una persona concreta porque el sistema es anónimo. Del trasplante de médula ósea se benefician en España cada año unos trescientos niños y el promedio de tiempo para alcanzar un donante compatible se sitúa en unos 45 días.

Mateo, que nació el 6 de mayo, tiene un hermano, Lucas, de dos años, pero las pruebas clínicas revelaron que sus células no son compatibles pese a su consanguinidad y ahora su familia busca insistentemente otro donante.

Fuentes de la familia declararon que el teléfono de la fundación Josep Carreras, que gestiona el Registro de Donantes de Médula Ósea (Redmo), está «saturado» de llamadas de personas que se ofrecen para donar sus células. Es por ello que los promotores de la iniciativa van a agregar nuevos contactos a la página para que personas altruistas de toda España sepan a dónde acudir.

«Pensé que era fácil. ¡Si es solo dejar que te den un pinchazo! En mis dos meses de vida ya no recuerdo cuántos me han dado a mí», comenta el bebé en la web, donde muestra su comprensión porque «la gente se asusta» ante la palabra «trasplante».

El poder de internet Gran difusión en muy poco tiempo

En menos de 24 horas, desde la creación de la web, se han recogido más de 55.000 visitas a la página y 200 comentarios. El perfil de Facebook (www.facebook.com/medulaparamateo) contaba anoche con más de 2.700 «me gusta» y una galería fotográfica de más de un centenar de amigos, familiares, celebridades y gente solidaria.

Redes sociales

El ruido ha sido incluso mayor en Twitter, con más de 1.300 seguidores del perfil de Twitter (@medulaparamateo) y más de 40.500 menciones a #MedulaParaMateo, con una exposición a más de 12 millones de usuarios, lo que equivale a más que la población de Madrid y Barcelona juntas.