

Tirada:	25945	EL COMERCIO	Sección:	Portada	
Difusión:	20563		Superficie:	650 cm ²	
(O.J.D)			Ocupación:	56.5%	
Audiencia:	71970	Asturias	Valor:	1.576,19 €	
(E.G.M)		General	Página:	80	
Ref: 4934375		1 Edición:	31/07/2013		1 / 1

Una médula para Mateo

Deportistas, actores y periodistas se vuelcan para ayudar a un bebé enfermo

Los padres del niño, que sufre leucemia, han iniciado una campaña para fomentar la donación de médula

K. DOMÍNGUEZ

Mateo nació el 6 de mayo en Madrid. Un bebé como otro cualquiera. Plena felicidad para sus padres y su hermano, Lucas, de dos años. Pero un mal día todo se truncó. Los médicos detectaron que algo no iba bien y al final le diagnosticaron una leucemia. Desde entonces, su hogar son las asépticas habitaciones de un hospital y su corta existencia depende de la solidaridad de un desconocido: alguien cuya médula sea compatible con la suya -sus familiares no lo son- y se convierta en donante de vida.

El bebé ya está en lista de espera y sigue el «protocolo habitual» que la Organización Nacional de Trasplantes (ONT) aplica en estos casos. Pero su familia no se ha conformado con esperar el milagro. Si Mateo lucha, ellos no pueden ser menos. Han puesto en marcha una campaña que ayer explotó con el apoyo «masivo» de miles de personas.

«¿Quieres ayudarme?», es la pregunta que plantea el mismo Mateo en la página web www.medulaparamateo.com. Una simple pregunta, de muy fácil respuesta, a la que ya se han enfrentado deportistas, actores, artistas, periodistas, famosos... Los futbolistas Andrés Iniesta, Fernando Torres, David Villa, Javi Martínez, Cesc Fàbregas y Juan Mata; los baloncestistas Pau Gasol, José Manuel Calderón, Jorge Garbajosa, Ricky Rubio; Rafa Nadal, Feliciano López, Ana Pastor, Alba Carrillo, Ana Millán, Dani Martín... Y junto a ellos, más de 146.000 internautas habían visitado ayer por la tarde la web, además de los diferentes perfiles abiertos en redes sociales. En total, se calcula que 12 millones de personas conocieron ayer la historia de Mateo, es decir, uno de cada cuatro españoles.

Pero lo más importante de esta campaña es que el teléfono de la Fundación Josep Carreras, que gestiona el Registro de Donantes de Médula Ósea (REDMO), se saturó ayer de llamadas de personas que se ofrecen para donar sus células y al



Fernando Torres, reclama una médula para el bebé nacido el 6 de mayo. Abajo, Mateo.

«No porque salga en internet implica que tenga más posibilidades que otro niño», aclaran desde la ONT

menos 500 de ellos se comprometieron a hacerse la prueba necesaria.

La ONT precisó ayer que las «posibilidades reales» de Mateo están en los cerca de 21 millones de donantes que ya están inscritos en el Banco Mundial de Médula Ósea y entre los que se buscará un posible donante. «No por el hecho de que este caso tenga más relevancia social implica que tenga más posibilidades que cualquier otro niño», explicó ayer a Efe Rafael Matesanz, director de la ONT. De hecho, en España es «ilegal» solicitar una donación para una persona concreta porque el sistema, del que se benefician 300 niños al año, es anónimo.

«Yo soy Mateo y ésta es mi historia. Pero podría llamarme Juan o Isabel o Pedro o Luis o Sonia porque



muchas personas como yo esperan un donante cada día para seguir con su vida», se puede leer en la web. Tal vez gracias a Mateo y a la ola de so-

lidadaridad que ha generado Juan, Isabel, Pedro, Luis y Sonia también pueden salvarse. La respuesta está en el «centro de donación más cercano».